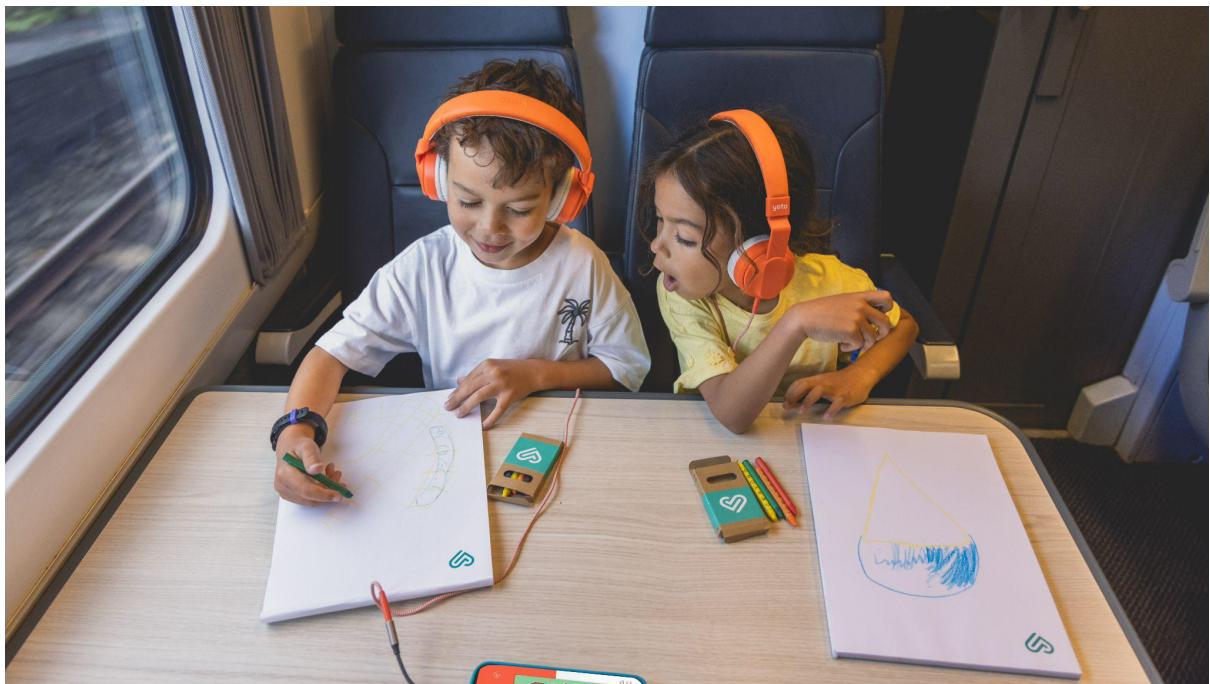


TRAINLINE ET YOTO TRANSFORMENT LES TRAJETS EN TRAIN EN AVENTURES CRÉATIVES GRÂCE À UNE NOUVELLE COLLECTION AUDIO POUR LES ENFANTS

Alors que 71 % des parents utilisent régulièrement les écrans pour occuper leurs enfants pendant les trajets en train, 88 % affirment qu'ils privilégieraient une activité sans écran si elle captait autant leur attention. Pour répondre à cette attente, Trainline et Yoto lancent une collection gratuite de contenus audio créatifs spécialement conçus pour les voyages en train.

Paris, le 8 juillet À l'approche des grands départs en vacances, [Trainline](#), première application de réservation de trains et de bus en Europe, et [Yoto](#), plateforme de contenus audio pour enfants récompensée par de nombreux prix et lecteurs pensés pour les enfants, s'associent pour accompagner les familles pendant leurs trajets en train. Les deux marques lancent une collection gratuite de "**Dessine avec moi**", les activités de dessin guidé très appréciées du podcast Le Mini Journal, spécialement conçues pour les voyages en train.



Transformer le trajet en train en un moment de découverte et de créativité

Avec cette collaboration, **Trainline et Yoto souhaitent faire du voyage en train un moment à part entière pour les enfants**, et pas seulement un temps à faire passer. Les utilisateurs de **Trainline** pourront accéder à une collection exclusive de **contenus audio** qui accompagnent **les enfants dans la réalisation d'un dessin pas à pas**.

Au fil des **épisodes**, les enfants dessinent un train qui avance vers l'horizon, imaginent leur propre drapeau, s'évadent vers une journée à la plage ou plongent dans les mystères d'un train sous-marin. Guidés uniquement par une voix, ils construisent leur univers au fil du voyage, pendant que le paysage défile derrière la vitre. Une activité simple, sans écran ni

matériel encombrant, à l'heure où **71 % des parents reconnaissent avoir régulièrement recours aux écrans** pour occuper leurs enfants en déplacement.

Cette initiative répond à une attente forte : 88 % des parents déclarent qu'ils privilégieraient une activité sans écran si elle permettait de garder leur enfant tout aussi captivé pendant le trajet. Par ailleurs, **87 % considèrent que le train offre un cadre particulièrement propice à l'exploration**, à l'observation et à l'expression personnelle des plus jeunes.

Disponible gratuitement du 8 juillet au 1er septembre via la section A découvrir de l'application Yoto, la collection propose 12 épisodes de dessin guidé, dont 7 inédits, qui encouragent la créativité et l'imaginaire des enfants comme alternative engageante aux écrans. Et bonne nouvelle : la collection est entièrement gratuite, sans nécessité de posséder un lecteur Yoto.

Pour accompagner ce lancement, **Trainline** et **Yoto** se sont associés à **Anne Peymirat**, experte en parentalité, auteure et mère de quatre enfants, pour apporter son regard sur l'importance de **préserver des moments de créativité** et de **connexion en famille** pendant les trajets. Les parents pourront retrouver ses conseils pour voyager sereinement avec des enfants créatifs sur [cette page](#).

« Le voyage en train offre une opportunité particulière. Contrairement à un quotidien souvent rythmé par les sollicitations permanentes, il permet de ralentir et de vivre le moment présent. Observer le paysage, écouter une histoire, dessiner ou simplement discuter favorisent la créativité, la curiosité et les interactions entre parents et enfants.

L'enjeu n'est pas de supprimer les écrans à tout prix, mais de mettre à disposition des alternatives simples à emporter et suffisamment engageantes pour rivaliser avec eux. Les parents ont besoin de temps de pause et d'activités en phase avec leurs aspirations que l'enfant peut faire en toute autonomie.» **Anne Peymirat, experte en parentalité, auteure du Syndrome du Wonderparent (Payot, 2023)**

Le besoin se fait particulièrement ressentir en été, saison pendant laquelle les familles françaises sont nombreuses à prendre le train, et à parcourir de longues distances.

« Père de deux enfants, je prends le train régulièrement avec eux, en France comme en Europe. Ce que j'ai appris au fil des voyages, c'est qu'un enfant occupé est un enfant curieux. On a tous eu ce moment où ils collent le nez à la vitre en se demandant ce qu'il y a derrière la montagne ou à quelle vitesse défilent les arbres. C'est exactement cet état d'esprit qu'on a voulu nourrir avec Yoto : donner aux familles une option simple, sans écran, qui transforme ces heures en trajet en quelque chose dont les enfants se souviendront. » **Clément Bretagnolle, Directeur Commercial Trainline**

Les familles plébiscitent le train pour leurs vacances d'été

L'été est le moment fort des déplacements en famille, avec un pic de réservations fin juillet et début août. Les familles voyagent loin, et parmi les destinations ayant enregistré les plus fortes hausses de réservations sur la période estivale, les villes européennes sont très présentes, de **Florence (+465%)** à **Venise (+412%)** en passant par **Gênes (+522%)**, **Rome (+325%)** ou **Barcelone (+300%)**. Les côtes françaises attirent également, avec **Marseille (+324%)**, **Saint-Raphaël (+519%)**, **Antibes (+409%)** ou **Arcachon (+422%)** parmi les destinations les plus prisées des familles.



« Le voyage devrait idéalement être le premier goût des vacances. Pourtant, on le sait tous, c'est souvent un marathon, stressant pour les parents et long pour les enfants... où les écrans finissent par servir de bouée de sauvetage ! Ce partenariat avec Trainline est né d'une volonté commune de proposer aux familles une alternative simple et engageante : une option qui nourrit l'imaginaire des enfants et les encourage à exprimer leur créativité de manière unique et personnelle. C'est notre façon de transformer le trajet en un véritable moment d'ancrage, de connexion au monde réel et de partage avec ses proches. » **Kiyeun Baek, Directrice éditoriale, Yoto**

[KIT PRESSE](#)

[LIEN VERS LA PAGE DÉDIÉE](#)

MÉTHODOLOGIE

Etude OnePoll pour Trainline, réalisée sur un échantillon de 2000 parents représentatifs de la population française, Mai 2026
Top destinations pour les familles réservant depuis une adresse IP française, comparant les volumes de passagers de juillet à août 2025 par rapport à mai à juin 2025.

À PROPOS DE TRAINLINE

Trainline est la première plateforme de train et de bus en Europe qui vend des billets à des millions de voyageurs dans le monde entier, leur permettant de rechercher, réserver et gérer leurs voyages en un seul endroit via son site Web et son application mobile plébiscitée. Trainline est un guichet unique pour les voyages en train et en bus qui regroupe des millions d'itinéraires, de tarifs et de durées de voyage de 270 transporteurs ferroviaires et bus dans 45 pays. La vocation de Trainline est de faciliter l'accès aux voyages en train et en bus, et d'encourager les voyageurs à opter pour une solution de transport plus respectueuse de l'environnement.

À PROPOS DE YOTO

Yoto est une plateforme audio interactive pour enfants qui propose deux lecteurs audio intelligemment connectés qu'ils peuvent contrôler en toute autonomie à l'aide de cartes physiques à insérer. Yoto se démarque de la famille des «boîtes à histoires, conteuses, livres audio» par son panel de contenus audio large et varié spécifiquement étudié pour répondre aux attentes et besoins des 0 à 14 ans : littérature jeunesse, musique, apprentissage, radio, podcasts, méditations guidées, ambiances sonores et sons pour s'endormir. À cela s'ajoutent de nombreuses fonctionnalités qui aident les familles à rythmer le quotidien : veilleuse, enceinte Bluetooth, réveil, indicateur matin/nuit. Aujourd'hui, Yoto compte 1 million d'utilisateurs dans le monde, il est présent dans plusieurs pays : France, Angleterre, Etats-Unis, Canada et bientôt Australie. Parmi les partenaires de la marque : Universal Music Group, Gallimard Jeunesse, Bayard Jeunesse, Sony, Disney, Zodiak Kids Studio, Casterman, Flammarion, Gründ, Hachette, Harper Collins.